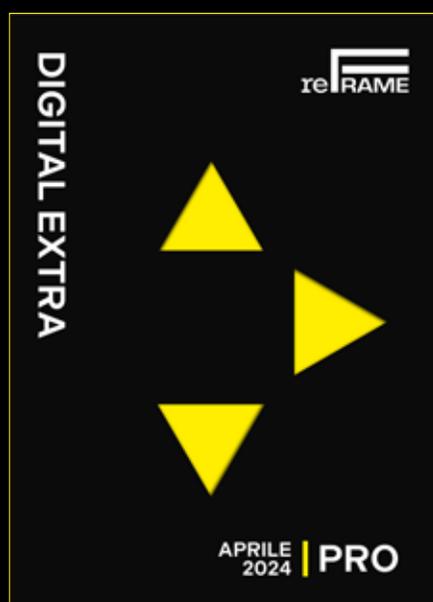


DIGITAL EXTRA

APRILE
2024 | PRO

Colophon



Associazione Culturale
Design Boutique Italia

Via Pietro Rovelli, 19
24125 Bergamo

reFRAME DIGITAL PRO

Direttore

Antonello Andrea D'Egidio – Docente in Marketing
Comunicazione

IED Milano

Direzione artistica ed editoriale

Walter Vallini – Architetto

EDITORIAL BOARD

Direzione e coordinamento

Adele Olivieri - Direttrice Coordinamento
redazionale

DESIGN EDITOR

Elena Galleani d'Agliano

CONCEPT CONTENT

Design Boutique Italia

CONTRACT DESIGN: Ovvero essere designer del contratto.

Un processo quanto mai complesso e delicato in cui la supply-chain va sempre tenuta trasparente e soprattutto qualificata tra i diversi interlocutori. Il designer del contratto deve far emergere la fiducia come lo “stile” è per il product design. Senza quell'imprinting non si va a successo con le firme e una volta firmato il contratto il buon designer deve mantenere alta la soddisfazione per entrambe le parti, curando l'esecuzione day by day e assicurandosi che il committente creda sempre di più in quella fornitura – come una vera partnership ideologica e non commerciale.

Un patto d'onore ma anche una collaborazione reciproca che il buon designer di contratti adempie coordinando pluri-professionalità eccellenti e sensibilizzando il committente alle modalità di lavoro del fornitore nel suo stretto interesse, poichè coinvolti entrambi nel successo dell'esecuzione. E' talmente tanto importante e fondamentale questo aspetto che negli ultimi anni e particolarmente nel settore edilizio - ma non solo, gli appalti e le forniture – in contract – sono state oggetto di revisione legislativa e le nuove certificazioni di qualità aziendali contemplano le modalità contract come elemento di valutazione qualitativa. Inoltre anche questo settore si sta rapidamente evolvendo grazie alle nuove tecnologie informatiche e all'AI. Raffinate previsioni dello sviluppo in corso d'opera, ipotesi di variazioni sull'oggetto di committenza in caso di esecuzioni a lungo termine evoluzioni normative e maggior precisione contabile di controllo dei costi sono affidate all'era dell'informatizzazione ma certamente seppur migliorando e arricchendo gli strumenti, mai potranno sostituire l'esperienza, l'estro e la professionalità del designer di contratto.

L'Architettura incontra il Design iconico

Nasce quest'anno - 29 MILANO, un marchio dedicato alla progettazione di una collezione di arredi non convenzionali. Due le principali Collezioni desinate al contract:

La Collezione **Sky High di 29 MILANO** in cui il design contemporaneo delle poltrone rivestite in pelle, rende omaggio alle sedute architettoniche di rinomati maestri come Charles Rennie Mackintosh e Carlo Mollino. La **Poltrona Milano** con il suo importante schienale (alto o basso) architettonico, fonde perfettamente il design, ispirato all'iconica **Torre Isozaki** nel quartiere CityLife di Milano, con l'elegante modernità e raffinatezza urbana. Sono sedute realizzate per mezzo di un mix di tecnologia all'avanguardia ed eccellenza artigianale.



L'Architettura incontra il Design iconico

La **Ground Collection** trae ispirazione dall'orizzontalità, presentando una selezione di arredi incentrati su credenze su misura.

La **Credenza Manhattan** è realizzata in MDF impiallacciato in **Noce Canaletto** con finitura 10 gloss, piano in marmo realizzato con intricate incisioni ottenute attraverso una rivoluzionaria tecnologia e piedi in fusione di bronzo. Un oggetto di fine realizzazione, fondato sull'orizzontalità, che incarna l'eccellenza dell'artigianato su misura.



FUORI SALONE 2024 si parla di COLORE

L'importanza di un elemento visivo dato oggi quasi per scontato, impone agli architetti contemporanei una visione sempre da aggiornare e investigare come strumento non solo espressivo della loro creatività ma anche emozionale per i destinatari dei propri progetti.

La tecnologia del colore offre continui cambiamenti applicativi e percettivi e quindi l'opera degli architetti progettisti può essere certamente enfatizzata da una competente ricerca e applicazione del colore nelle loro opere e visioni progettuali. Il colore nel product design è da sempre utilizzato come logo di riconoscimento e le riflessioni di alcuni architetti su questo elemento fa intuire una nuova sensibilità anche in nuovi segmenti progettuali. Il colore permette plasticità evidenzia dettagli, luci e ombre della forma ma anche caratterizza come "firma" le opere architettoniche. Le città e il colore, gli edifici e il colore, i quartieri e il colore, danno vita al tessuto sociale che ne usufruisce per la propria identità e benessere.



In dOT interview 2024 - Laura Rocca



In dOT interview 2024 - Paolo Lettieri

Tra arte e real estate alla Design Week 2024

In occasione della **Milano Design Week 2024** Roseto, società immobiliare presente sul mercato delle locazioni di prestigio, ha intuito l'importanza dell'arte contemporanea quale valore culturale e mediatico per attrarre interesse verso pubblici sempre più ampi e di eccellenza. La sede in Corso Garibaldi 95 è stata la cornice di un interessante e immersivo percorso artistico-culturale tra creatività ed innovazione.

La Design Week è stata anche un'occasione importante per presentare al pubblico - HARVES, la nuova società specializzata nel segmento **Luxury Real Estate**, sostenuta dalla Holding internazionale **Hopafin** di cui fa parte anche Roseto. Presso lo Spazio Roseto sono esposte fino al 19 maggio '24 circa trenta tele di Mario Schifano, opere realizzate dal grande artista tra il 1966 e il 1968. La Mostra "Mario Schifano. Compagni in un'oasi sotto il cielo stellato", a cura di **Monica Schifano** e **Marco Meneguzzo** in collaborazione con l'Archivio Mario Schifano e con la partnership logistica di Casa d'Aste Capitolium Art.

La manifestazione presenta per la prima volta Tutte stelle: otto tele – mai viste, mai fotografate e mai esposte fino ad oggi – realizzate da Mario Schifano per coprire pareti e soffitto di una stanza (un soppalco) in casa della principessa Patrizia Ruspoli a Roma.



PRESS PREVIEW EVENT

LUNEDÌ 15 APRILE dalle 18:00 alle 21:00

SPAZIO ROSETO - Corso Garibaldi, 95

In occasione della Milano Design Week 2024
Roseto e Harves presentano



ARCHIVIO
MARIO
SCHIFANO

ArtRelation
di Mito Gaj

CASA D'ASTE
CAPITOLIUM ART
SOCIETÀ DI SERVIZI PER L'ARTE

e l'installazione

NATURIUM

EVENT PARTNERS

MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

black out
live design

SFRE

salvioni
design solutions

medatica comunicazione



Per consultare
l'anteprima del numero
cartaceo di marzo
clicca [qui](#)



I numeri cartacei sono distribuiti da
[Altralinea Edizioni](#)

Ci trovi sul nostro sito e sulle nostre
piattaforme social

www.reframedigital.com

