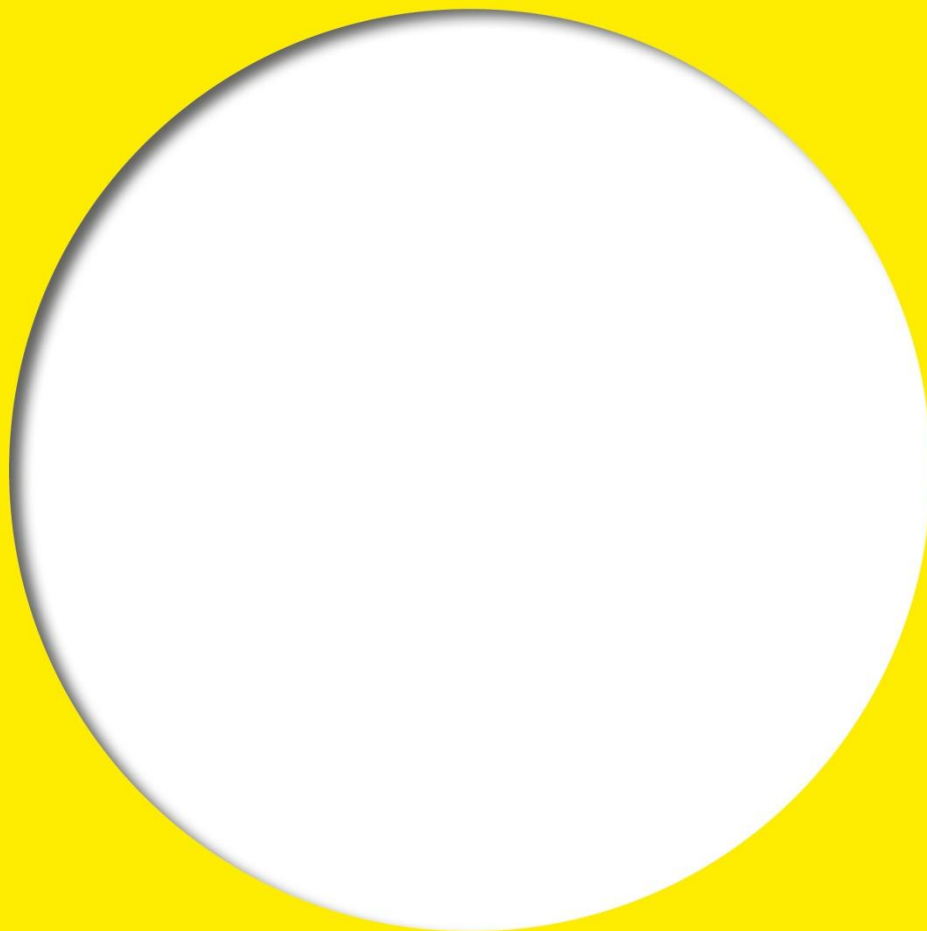


NUMERO 0

re **RAME**



LIMITED EDITION

ITALIAN | ENGLISH EDITION
ANNO I N. ZERO – SETTEMBRE 2021
RIVISTA TRIMESTRALE | QUARTERLY
MAGAZINE
UE €19,00 | NON UE \$22,50



PRESS RELEASE 09.09.21

GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI reFRAME: UNA NUOVA RIVISTA CHE TRATTA DI TRASFORMAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA.

L'Evento ha avuto luogo a Milano – City Life, il 9 settembre scorso. Un grande successo che ha registrato la partecipazione dei maggiori player del Real Estate, Retail e Design Contract. Studi di architettura, professionisti e advisor di settore, hanno condiviso una giornata di confronto con queste grandi realtà nazionali e multinazionali su idee e visioni della nuova era dell'immobiliare. L'evento promosso da reFRAME in partnership con Sonae Sierra Italy e organizzato da bevisible+, ha coinvolto tra gli altri: Gabetti Lab, IPI Intermediazione, World Capital, Graniti Fiandre e Iris Ceramiche Group e lo Studio UPA Italia. Ospiti Antirion sgr, Lendlease Italy, Remax, Fiam, Crèdit Agricole Assicurazioni, Cobaty, Altoprofilo, Audika, Percassi. Distribuite oltre 200 riviste in edizione limitata.

Interviste, approfondimenti, documenti e la gallery con uno spazio ai contenuti extra del Magazine su www.reframedigital.it



PRESS RELEASE 09.09.21

Il Concept

L'idea primaria è quella di mettere a confronto nello stesso Magazine tre segmenti tra loro strettamente collegati. Il mercato **immobiliare** - divulgato nelle sue dinamiche economiche, prospettive, tendenze e sviluppi di tutti i comparti che spaziano dal residenziale al terziario, dal retail alla logistica e all'hotellerie. Il segmento **architettura** - come pensiero culturale in primis ma anche visioni, emozioni di progettisti, story telling e testimonianze frutto del loro lavoro di continua ricerca che evolve. Il comparto **design** - inteso come product-design, interior, industrial-design e processi di contract, elementi indispensabili nella realizzazione, identity e valorizzazione degli immobili architettonici. Il filo conduttore, collante dei contenuti divulgati è il grande e ampio tema della **trasformazione dei territori urbani** e della **rigenerazione degli edifici** come asset immobiliare sia pubblico che privato. Altro importante obiettivo è quello di stimolare e creare nuove formule di dialogo e dibattito critico tra i rappresentanti di questi mondi paralleli che oggi più che mai hanno la necessità di convergere verso linee comuni di azione, ricerca e strategie a supporto dei nuovi canoni insediativi e di riqualificazione del valore delle aree di urbanizzazione in termini di eticità sociale e sostenibilità economica. Ciò dando attenzione anche ai trend sociali, culturali e alla new-economy.

I founder

Questo il pensiero portante dei due ideatori della nuova testata: **Antonello Andrea D'Egidio** bocconiano esperto di strategie di sviluppo e **Walter Vallini** architetto, progettista e art-designer visionario. La loro formazione e i loro profili professionali, delineano in modo chiaro i due binari che guideranno il progetto: da un lato il taglio economico-strategico, attento alle variabili produttive e finanziarie dei diversi mercati considerati e delle loro filiere. *"Un fattore di responsabilità in questa particolare epoca di imminente ripresa post pandemia e che impatta sulla maggior parte dei settori produttivi"* – come cita il direttore responsabile Antonello Andrea D'Egidio. Dall'altro lato l'aspetto creativo, emozionale e libero della rivista, attraverso una visione e un processo di ricerca dei contenuti più aperti, *"mettendo a disposizione uno spazio editoriale a chiunque abbia qualche valore da condividere attraverso il Magazine"* - come nel pensiero del direttore editoriale Walter Vallini.



PRESS RELEASE 09.09.21

Il nome

Il nome della rivista – **reFRAME** – suggerisce già la sua **espressione di contenuto**: riqualificazione, valorizzazione, ristrutturazione di immobili, concetti, ambienti, spazi, modi di vivere e fruire di location che appartengono alla vita quotidiana, al lavoro, al commercio, alla cultura e alla ricreazione umana. Dichiara un valore carico di simboli presenti e futuri che verranno, oggi forse persino impensabili. Un **nomen** – rappresentativo di un “logo” ma soprattutto della “vision” di un progetto così ampio, allo stesso tempo semplice nella sua struttura e natura ma complesso nella sua organizzazione. Un “contenitore” ampio e libero di numerosi argomenti, iniziative e contenuti - **frame** - , al fine di creare un efficace “mosaico” di arricchimento informativo.

Il Claim

CONTENT IS KING – Sottolinea la volontà di dare massimo rilievo ai contenuti divulgati grazie ai documenti dei contributors e al lavoro di redazione. Una guide line per tutte le pubblicazioni. Ricerca, selezione e fonti autorevoli e competenti i must.

Il target

Assolutamente trasversale. Il Magazine è destinato a **qualsiasi “categoria” di lettore**: dal professionista, al manager, all’imprenditore, così come agli studenti universitari e al pubblico cosiddetto “consumer”, meno specialistico ma pur desideroso, nel suo privato, di informazioni che lo possano orientare e rendere maggiormente consapevole per le sue scelte quotidiane di investimento, di miglioramento dei propri stili e condizioni di vita, di maggior sensibilizzazione etica nella fruizione degli spazi e degli immobili.

reFRAME EXTRA e reFRAME DIGITAL

reFRAME **EXTRA** è la sezione digitale del Magazine. Nella piattaforma digitale si trovano i contenuti EXTRA non riportati sul magazine cartaceo, quali: video-interviste , filmati, eventi live o in streaming e altri contenuti inediti. Gli EXTRA si troveranno solo sul WEB all’indirizzo www.reframedigital.it , unitamente alle newsletter periodiche di informazione. Uno strumento di condivisione allargato anche ai social network con le pagine LinkedIn e Twitter.



Un magazine trimestrale cartaceo che grazie ad una diffusione **multichannel** potrà raggiungere numerosi lettori in Italia e all’estero.

PRESS RELEASE 09.09.21

**L'Evento di lancio**

Per presentare al pubblico la nuova rivista – **reFRAME** si è pensato innanzitutto ad una partnership importante e poi ad una data ed una location particolarmente evocativa.

📍 ANTEO CITY LIFE

09/09/2021

h 10:00

Promotore

re **FRAME**

Organizzazione

bevisible+
envisioningproject.

Main Partner
Sponsor

SONAE
SIERRA

Partners

IRIS
CERAMICA
GROUP

FIANDRE
envisioningproject.

Gabetti·lab

WORLD
CAPITAL

IPI

Design Boutique Italia

UPA
ITALIA

PRESS RELEASE 09.09.21

La scelta di presentare la nuova testata, durante il **Salone del Mobile** quest'anno eccezionalmente spostato a settembre, fa convergere l'attenzione di due grandi segmenti, design e architettura, già coinvolti da sempre nella iniziativa più importante di Milano. **Novità assoluta, invece, è portare l'immobiliare al Fuorisalone!** Un esperimento che vuole essere il primo passo per un appuntamento continuativo, inteso come luogo ideale per favorire l'incontro dei tre mercati considerati dalla nuova rivista. Oltre alla comunicazione della nascita di **reFRAME** obiettivo è focalizzare la – **Nuova era dell'immobiliare** – vista attraverso la riqualificazione di immobili, la trasformazione del territorio, progetti architettonici innovativi e anche a mezzo del cambiamento del sistema retail nonché della nuova funzione del design. Presentano il Concept di reFRAME:

Antonello Andrea D'Egidio – Direttore di testata e Direttore Marketing

Walter Vallini – Direttore Editoriale e Art Director

Paolo Mantovani – WEB e social media manager

Altro elemento sostanziale dell'Evento è la **partnership** con una importante realtà che più di ogni altra ha segnato la riqualificazione dei territori urbani e lo sviluppo del settore commerciale delle grandi Città - **Sonae Sierra**. *“Oggi più che mai, gli spazi e gli ambienti del paesaggio urbano diventano fluidi in termini di utilizzo e valorizzazione per le attività commerciali, di intrattenimento e private di tutti i cittadini. Tutti questi elementi sono fondanti delle strategie di Sonae Sierra nell'ambito del retail real estate, e valori e contenuti che ritroviamo in reFRAME, una nuova realtà editoriale che accogliamo con entusiasmo, e che a nostro giudizio sarà capace di informare i diversi pubblici di riferimento con tutte le novità più interessanti relative al nostro settore industriale”* afferma **José Maria Robles**, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, Grecia e Romania. Per Sonae Sierra intervengono inoltre:

Edoardo Vanetti – Design Manger Architecture e **Lucia Riva** - Head of Leasing.

L'Evento che si terrà infatti in **City Life** presso il Cinema Teatro **Anteo**, luogo culturale, integrato all'interno dello Shopping District più famoso di Milano., rappresenta un format di dialoghi fatto di visioni, idee ed esperienze importanti, condivise da personaggi di rilievo, referenti di grandi realtà player di una filiera ampia e ricca come quella del Real Estate e Design. Tra questi i contributi di:

Giuseppe Caruso – Presidente | IPI Intermediazioni

Alessandro De Biasio – Amministratore Delegato | Gabetti Lab.

Marco Di Guida – Amministratore Delegato | Crèdit Agricole Assicurazioni

Elena Magarotto – Granitech Managing Director & Iris Ceramica Group Technical Development

Matteo Marconi – Data Analyst | World Capital

Roberto Zoia – Presidente | Consiglio Nazionale Centri Commerciali

Oltre agli speaker, un centinaio di selezionati ospiti chiamati a partecipare ed esprimere il loro parere con interviste in loco e riverbero sulla piattaforma reframedigital.it e sui social network (Linkedin e Twitter).

PRESS RELEASE 09.09.21**Magazine | reFRAME**

Rivista periodica trimestrale cartacea e digitale, focalizzata al settore della trasformazione, rigenerazione e valorizzazione urbana di spazi, aree ed immobili, pubblici e privati.

www.reframedigital.it



Design Boutique Italia

Editor | DESIGN BOUTIQUE ITALIA

Associazione Culturale per la promozione della cultura del Design e dell'Arte contemporanea. Si adopera attraverso divulgazioni ed eventi alla sensibilizzazione della propria Community. Ciò anche attraverso percorsi di formazione, educational e webinar tematici.

designboutiqueitalia.weebly.it

**Partner Sponsor | SONAE SIERRA**

Sonae Sierra è una property company e un fornitore completo di servizi immobiliari, attiva a livello globale in Europa, Sud America, Asia e Nord Africa. In qualità di partner preferenziale, creiamo valore condiviso per la nostra azienda e la società, applicando il nostro know-how unico per offrire soluzioni a livello mondiale – tra le quali la gestione degli investimenti, servizi nell'ambito dell'architettura e dell'ingegneria, gestione patrimoniale, leasing e servizi legati alla sostenibilità - che coprono l'intero patrimonio immobiliare nel suo ciclo di vita.

www.sonaesierra.com

Event producer | bevisible+

Agenzia di produzione e organizzazione eventi per il design, l'architettura e l'arte contemporanea. Ufficio stampa; pubbliche relazioni e media relations. Da oltre 15 anni offre ai brand internazionali strumenti e manifestazioni per il consolidamento e l'incremento del brand value.

www.bevisibleplus.com



PRESS RELEASE 09.09.21

PROGRAMMA EVENTO: LA NEW AGE DELL' IMMOBILIARE

10:00 – ACCREDITI e WELCOME COFFEE

PARTE I PRESENTAZIONE NUOVO MAGAZINE reFRAME

10:30 – Benvenuto e Warm Up

Arch. Simona Scalatelli (Moderatrice)

10:40 – Presentazione Testata

Dott. Antonello Andrea D'Egidio

10:50 – La linea editoriale e programmi

Arch. Walter Vallini

11:00 – reFRAME Digital

Dott. Paolo Mantovani

11:10 – Commento e follow up

Arch. Simona Scalatelli (Moderatrice)

PARTE II SONAE SIERRA: LA VISIONE DEL RETAIL COME FUTURO VALORE DI QUALIFICAZIONE TERRITORIALE

11:15 – Oltre il Retail Property: cosa riserva il futuro?

Dott. José María Robles

11:30 – Il retail come catalizzatore urbano

Arch. Edoardo Vanetti

11:40 – Nuovi format e nuove tendenze nel mondo retail

Dott.ssa Lucia Riva

11:50 – Commento e follow up

Arch. Simona Scalatelli (Moderatrice)

PARTE III LA NEW AGE DELL' IMMOBILIARE

11:55 – Logistica , retail, hotel e capital market

Dott. Matteo Marconi (World Capital)

12:05 – Investimenti, frazionamenti e futura vision

Dott. Giuseppe Caruso (IPI Intermediazione)

12:15 – Riqualificazione immobiliare: il “must” del futuro

Dott. Davide Guida (Gabetti Lab)

12:25 – Nuovi prodotti per il settore immobiliare

Arch. Elena Magarotto (Iris Ceramica Group)

12:35 – Nuovi scenari urbani

Arch. Paolo Lettieri (UPA Italia)

12:45 – Commento e conclusioni

Arch. Simona Scalatelli (Moderatrice)

Riferimenti ufficio stampa bevisible+

Dott.ssa Adele Olivieri

M. +39.320.1199338

E-mail ufficiostampa.bevisibleplus@gmail.com

www.reframedigital.it

