



Home > Eventi > Nasce "reFRAME": una nuova rivista che tratta di trasformazione e rigenerazione urbana

Eventi

Nasce "reFRAME": una nuova rivista di trasformazione e rigenerazione

8 Settembre 2021



Il Concept

L'idea primaria è quella di mettere a confronto nello stesso Magazine tre segmenti tra loro strettamente collegati. Il mercato **immobiliare** – divulgato nelle sue dinamiche economiche, prospettive, tendenze e sviluppi di tutti i comparti che spaziano dal residenziale al terziario, dal retail alla logistica e all'hotellerie. Il segmento **architettura** – come pensiero culturale in primis ma anche visioni, emozioni di progettisti, story telling e testimonianze frutto del loro lavoro di continua ricerca che evolve. Il comparto **design** – inteso come product-design, interior, industrial-design e processi di contract, elementi indispensabili nella realizzazione, identity e valorizzazione degli immobili architettonici. Il filo conduttore, collante dei contenuti divulgati è il grande e ampio tema della **trasformazione dei territori urbani** e della **rigenerazione degli edifici** come asset immobiliare sia pubblico che privato. Altro importante obiettivo è quello di stimolare e creare nuove formule di dialogo e dibattito critico tra i rappresentanti di questi mondi paralleli che oggi più che mai hanno la necessità di convergere verso linee comuni di azione, ricerca e strategie a supporto dei nuovi canoni insediativi e di riqualificazione del valore delle aree di urbanizzazione in termini di eticità sociale e sostenibilità economica. Ciò dando attenzione anche ai trend sociali, culturali e alla new-economy.



Antonello Andrea D'Egidio – Direttore reFRAME

I founder

Questo il pensiero portante dei due ideatori della nuova testata: **Antonello Andrea D'Egidio** bocconiano esperto di strategie di sviluppo e **Walter Vallini** architetto, progettista e art-designer visionario. La loro formazione e i loro profili professionali, delineano in modo chiaro i due binari che guideranno il progetto: da un lato il taglio economico-strategico, attento alle variabili produttive e finanziarie dei diversi mercati considerati e delle loro filiere. *"Un fattore di responsabilità in questa particolare epoca di imminente ripresa post pandemia e che impatta sulla maggior parte dei settori produttivi"* – come cita il direttore responsabile Antonello Andrea D'Egidio. Dall'altro lato l'aspetto creativo, emozionale e libero della rivista, attraverso una visione e un processo di ricerca dei contenuti più aperti, *"mettendo a disposizione uno spazio editoriale a chiunque abbia qualche valore da condividere attraverso il Magazine"* – come nel pensiero del direttore editoriale Walter Vallini.

<https://www.24orenews.it/eventi/93306-nasce-reframe>