

[< Precedente](#)

reFRAME, una nuova rivista sulla trasformazione urbana



reFRAME, la rivista sulla trasformazione urbana

È nata reFRAME, una nuova rivista trimestrale cartacea e digitale, edita da Design Boutique Italia, che tratta di trasformazione e rigenerazione urbana. I suoi creatori sono Antonello Andrea D'Egidio, esperto di strategie di sviluppo e che ricopre la carica di direttore responsabile e Walter Vallini, architetto, progettista, art-designer, che è direttore editoriale. Il primo numero è stato presentato nella cornice del Salone del Mobile di Milano, tenutosi dal 5 al 10 settembre 2021.

Immobiliare, architettura, design

Il magazine vuole mettere a confronto tre segmenti tra loro strettamente collegati: il mercato immobiliare – divulgato nelle sue dinamiche economiche, prospettive, tendenze e sviluppi di tutti i comparti che spaziano dal residenziale al terziario, dal *retail* alla logistica e all'*hotellerie*. Il segmento architettura – come pensiero culturale in primis ma anche come visioni ed emozioni di progettisti. Il comparto design – inteso come *product-design, interior, industrial-design* e processi di *contract*.

Il filo conduttore richiamato anche dal nome della rivista è il grande e ampio tema della trasformazione dei territori urbani e della rigenerazione degli edifici come asset immobiliare sia pubblico che privato. Altro importante obiettivo è quello di stimolare e creare nuove formule di dialogo e dibattito critico tra i rappresentanti di questi mondi paralleli verso linee comuni di azione, ricerca e strategie a supporto dei nuovi canoni insediativi e di riqualificazione del valore delle aree di urbanizzazione in termini di eticità sociale e sostenibilità economica.

Economia e creatività

La diversa formazione e i differenti profili professionali dei due fondatori di reFRAME, Antonello Andrea D'Egidio e Walter Vallini, delineano i due binari-guida del progetto: da un lato il taglio economico-strategico, attento alle variabili produttive e finanziarie dei diversi mercati considerati e delle loro filiere. *"Un fattore di responsabilità in questa particolare epoca di imminente ripresa post pandemia e che impatta sulla maggior parte dei settori produttivi"*, sottolinea D'Egidio. Dall'altro lato l'aspetto creativo, emozionale e libero della rivista, attraverso una visione e un processo di ricerca dei contenuti più aperti, *"mettendo a disposizione uno spazio editoriale a chiunque abbia qualche valore da condividere attraverso il magazine"*, spiega Vallini.

In particolare, il target della rivista vuole essere trasversale, coinvolgendo tanto il professionista del settore, quanto lo studente, quanto il consumatore. E oltre alla versione cartacea disponibile in forma trimestrale è possibile accedere a nuovi contenuti originali su reFRAME EXTRA, la sezione digitale che conterrà video-interviste, filmati, eventi live o in streaming (www.reframedigital.it).

<https://stampafinanziaria.com/reframe-rivista-immobiliare/>

Cerca

Articoli recenti

- > [reFRAME, una nuova rivista sulla trasformazione urbana](#)
- > [Lesuberanza dei mercati è frutto di dati distorti](#)
- > [Green e social bond, l'impennata prosegue](#)
- > [Chi è StampaFinanziaria: l'ufficio stampa batte la pandemia](#)
- > [Risparmio gestito: nomine e addii di agosto](#)

Categorie

- > [News](#)
- > [Arte](#)
- > [Asset management](#)

